



SALLORENZO entra nel Gruppo Replay

Gaetano Sallorenzo è stato nominato amministratore delegato di Fashion Box, società cui fanno capo i marchi Replay, Replay&Sons e We are Replay. Sallorenzo (50 anni) proviene da Calvin Klein Jeanswear dove è stato president e ceo per l'Europa e l'Asia.

Precedentemente, dal 2001 al 2006,

era stato alla presidenza della sede newyorkese di Giorgio Armani con responsabilità per l'intero business in Nord America. Ha lavorato inoltre per GFT Holding, Ralph Lauren, Liz Claiborne e Benetton Group.

SANTONI sale alle vendite di Hewlett Packard

Agostino Santoni è stato nominato direttore vendite e vicepresidente del Technology Solutions Group TSG di Hewlett Packard. Precedentemente vice president e general manager Personal Systems Group, Santoni ha ora la responsabilità di coordinare le attività di business e vendita di prodotti e servizi a valore, volti a soddisfare le esigenze delle grandi e medie aziende nei mercati di riferimento. Contestualmente, Alessandra Brambilla assume la guida della divisione Personal Systems Group con il compito di gestire il business e le attività di vendita dei prodotti e delle soluzioni HP per la mobility e il personal computing, presidiando tutti i segmenti di mercato e i diversi canali commerciali.



Rinnovato il cda di 01 DISTRIBUTION

È stato rinnovato il consiglio di amministrazione di 01 Distribution, casa di distribuzione controllata da Rai Cinema. Entrano in Consiglio, per il prossimo triennio, l'amministratore delegato di Rai Cinema Caterina D'Amico e il direttore generale, sempre di Rai Cinema, Paolo del Brocco, mentre sono confermati Adriano Coni, Filippo Roviglioni (nella foto) e Paola Malanga. Successivamente, il Consiglio ha confermato Adriano Coni come presidente e Filippo Roviglioni come amministratore delegato di 01 Distribution. Inoltre, Luigi Lonigro e Mauro Pezzali, già responsabili rispettivamente delle divisioni theatrical e home video, assumono la qualifica di direttori delle divisioni stesse.



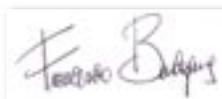
Scrivo dunque sono

Candida Livatino
www.livatino.candida.it

A FIRMA - PARTE SECONDA

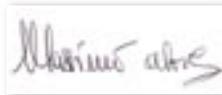
Nel precedente articolo avevo analizzato e spiegato il significato in particolare delle diverse "posizioni" della firma sul foglio. In questa seconda parte prenderò in esame altre particolarità sperando di provocare la vostra curiosità. A proposito vi do un suggerimento: fate la vostra firma prima di proseguire nella lettura, in modo da non farvi influenzare da quanto vi dirò e di poter alla fine fare qualche confronto con quelle che vedete. Vi ricordo che la firma rappresenta l'IO sociale, è il nostro biglietto da visita, il modo in cui vorremmo che gli altri ci percepissero.

Iniziamo con una firma abbastanza diffusa:



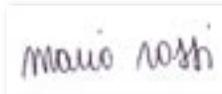
FIRMA CON INIZIALI DEL NOME E DEL COGNOME GRANDI

È tipica di persone egocentriche, che spesso hanno un rapporto abbastanza conflittuale con la figura paterna. Hanno vissuto e ancora vivono una forte competitività, a volte una vera e propria rivalità, con il padre. Sono in genere persone d'azione, ambiziose e desiderose di affermare a tutti i costi la propria autonomia.



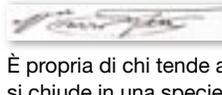
FIRMA CON INIZIALE DEL COGNOME MINUSCOLO E INIZIALE DEL NOME MAIUSCOLO

Chi firma in questo modo desidera affermare se stesso sopra chiunque altro. Il suo IO si sente superiore all'ambiente esterno e vuole ribadire in ogni occasione questa superiorità.



Se invece ENTRAMBE le INIZIALI SONO MINUSCOLE

siamo di fronte a persone timide e introversive, che si sentono inferiori agli altri, che non accettano lavori di responsabilità, perché non si sentono all'altezza di poterli affrontare e portare a termine con successo.



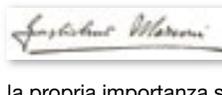
FIRMA AVVILUPPATA IN UNA SPECIE DI "ANELLO"

È propria di chi tende a cautelarsi, a non esporsi troppo, ma anzi si chiude in una specie di "guscio", per difendere e proteggere la propria privacy e in ultima analisi se stesso.



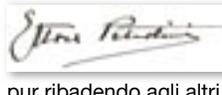
LA FIRMA CHE SALE VERSO L'ALTO

È tipica di persone che desiderano avere successo a tutti i costi, che vogliono arrivare in fretta, senza inutili attese alla meta prefissata. L'ambizione e la voglia di emergere guidano ogni loro azione.



LA FIRMA SOTTOLINEATA

appartiene a chi desidera mettere in evidenza il suo ruolo nella società, affermare la propria importanza sociale. Sottolineando la propria firma è come se dicesse: "attenzione, guarda bene chi sono IO."



Se però LA SOTTOLINEATURA È RIVOLTA A SINISTRA

La firma appartiene a un soggetto che, pur ribadendo agli altri il proprio ruolo, in realtà ricerca quelle sicurezze che non è riuscito ad avere nel passato. Un'ultima particolarità che nell'articolo precedente avevo ingiustamente tralasciato:

LA FIRMA CHE SI STACCA MOLTO DAL TESTO, indica che il soggetto non desidera che si mischi la vita pubblica con quella privata. Quasi che la distanza che frappona fra testo e firma serve per far dimenticare com'è veramente, e affermare invece come vorrebbe essere percepito.

A questo punto potete soddisfare la vostra curiosità e confrontare la vostra firma con i diversi esempi che ho preso in considerazione.