

SERIA E IMPEGNATA

Nota per le sue collaborazioni tv e le sue amicizie vip, la grafologa Candida Livatino ha pubblicato due libri: *Le sfumature della scrittura* (2013) e *I segreti della scrittura* (2014)



«**L**a mano traccia il gesto, ma è l'anima che esprime la forma». L'esperta Candida Livatino usa le parole del francescano Girolamo Moretti, "padre" della grafologia moderna, per spiegare come mai si è appassionata a questa tecnica che, attraverso le parole scritte, è in grado di dedurre le caratteristiche psicologiche, nonché le attitudini, degli individui.

Come ha conosciuto questa scienza?

«Prima di tutto, voglio sottolineare che io non sono una medium e, soprattutto, non predico il futuro. La scrittura è come una macchina della verità che rivela la nostra indole ed è in grado di svelare anche quei tratti della personalità, quei vizi, che vorremmo tenere nascosti. Sono 18 anni che faccio questo mestiere, a cui mi sono avvicinata per caso, per aiutare mio figlio Matteo che, quando ha iniziato le scuole elementari, più che in italiano sembrava scrivere in arabo. Ma, piano piano, leggendo e studiando, ho capito che lui aveva solo voglia di crescere. Scriveva male solo perché la sua mano non riusciva a seguire la velocità del suo pensiero. E, a proposito, oggi l'arabo Matteo lo scrive e lo parla fluentemente».

Quindi cosa si apprende osservando la scrittura di una persona?

«Tutto. Ovviamente sono tanti i parametri che vanno considerati, la grandezza dei caratteri, la pesantezza del tratto, se scrive centrato o meno. Per esempio, molto di una persona lo si capisce dalla firma. Basta quella per scoprire se c'è un disequilibrio tra la vita pubblica e quella privata».

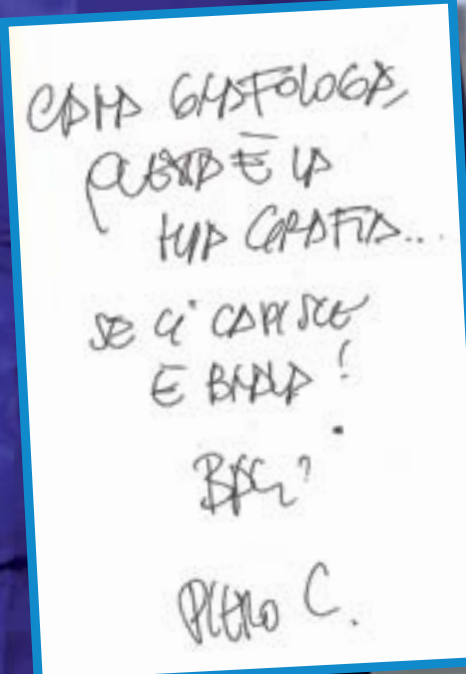
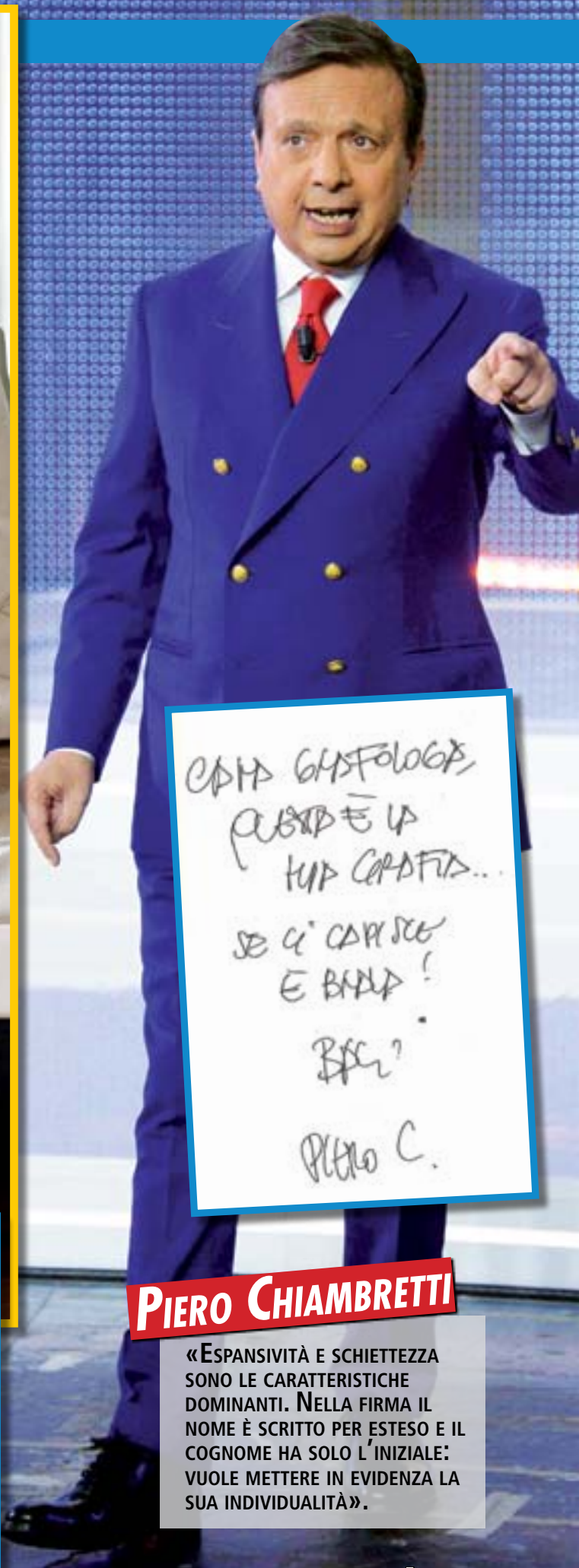
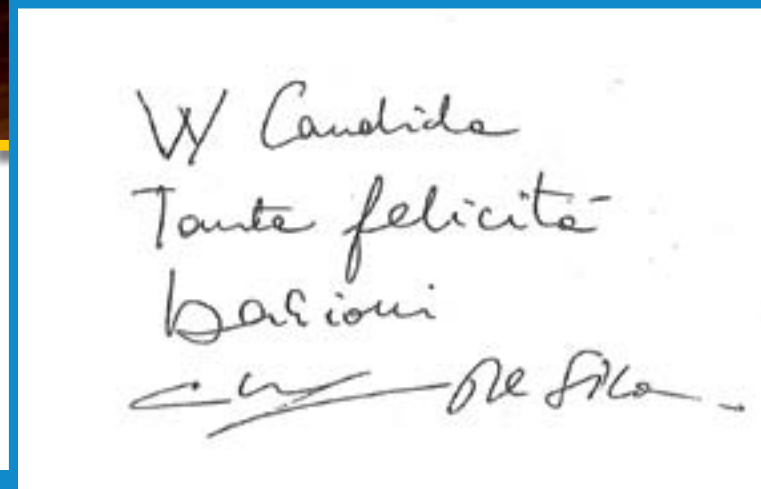


LA TUA FIRMA DICE CHI SEI



CHRISTIAN DE SICA

«OSSERVANDO LA FIRMA, IL NOME È ILLEGIBILE E SOMIGLIA A UNA FRECCIA CHE QUASI INDICA IL COGNOME. È IL SEGNO CHE LA FIGURA PATERNA HA AVUTO UNA GROSSA INFLUENZA SULLA SUA FORMAZIONE».



PIERO CHIAMBRETTI

«ESPANSIVITÀ E SCHIETTEZZA SONO LE CARATTERISTICHE DOMINANTI. NELLA FIRMA IL NOME È SCRITTO PER ESTESO E IL COGNOME HA SOLO L'INIZIALE: VUOLE METTERE IN EVIDENZA LA SUA INDIVIDUALITÀ».